

Политика предузећа М-Ђенић

Култура безбедности хране



На основу знања, искуства и традиције, тежимо да постанемо препознатљиви на модерном тржишту прехранбених производа испоручујући висококвалитетне, безбедне производе настале контролисаним производним процесом.

Са преко 30 година искуства, пратимо традиције предака и постављамо себи нове циљеве. Квалитет и безбедност наших производа, као и добробит запослених, кључ су нашег успеха.

Наши принципи управљања

М-Ђенић придаје највећи значај безбедности и квалитету својих производа и свестан је неопходности сертификације међународних стандарда као што су Global GAP, GRASP и IFS како би непрестано унапређивао своје пословање.

① Култура безбедности хране

Одговорност и посвећеност највишег руководства безбедном управљању храном огледају се у поштовању свих потребних стандарда, као и у правилној организацији и извршењу целог производног процеса како би се осигурао здрав и безбедан производ – од њиве до трпезе.

Редовним ревизијама система безбедности хране, предузимамо превентивне мере у циљу спречавања потенцијалних опасности како бисмо гарантовали безбедност наших производа током целог њиховог рока трајања.

② Избор добављача

Сировине набављамо искључиво од проверених и пажљиво одабраних добављача.

③ Безбедност и здравље на раду

Квалитет и безбедност нашег радног окружења су наш највећи приоритет. Највише руководство и сви запослени посвећени су доследном поштовању стандарда и законских прописа и проактивно предузимају мере за спречавање повреда и заштите здравља на радном месту. Сви запослени знају своје одговорности и потенцијалне опасности на свом радном месту.

④ Одрживост

Као породични бизнис треће генерације, наша је одговорност да наставимо да негујемо и преносимо свест о очувању животне средине и да обезбедимо дугорочну доступност наших производа у малопродајним објектима.

⑤ Заштита животне средине

Менаџмент и запослени су посвећени одговорном коришћењу ресурса, што директно утиче на заштиту животне средине. Заједно негујемо снажан осећај одговорности за нашу планету кроз одрживу праксу. Поштујмо нашу животну средину!

⑥ Задовољство купаца

Велику пажњу посвећујемо нашим купцима ослушкујући њихове потребе. Веома озбиљно схватамо здравље наших купаца, промовишемо културу безбедности хране, унапређујемо постојеће производе и развијамо нове.

⑦ Управљање људским ресурсима

Сталним обукама и разговорима са запосленима, саслушавши њихове идеје, потребе и жеље, заједно проналазимо решења, јер су наши запослени најважнији ресурс за постизање циљева.

Генерални директор *Miroslav Đenić*